

AP 2.1 - Interviewguide	Ansvarlig	TEHC
	Oprettet	31-03-2017
Projekt: 7684 Hvor skal væksten komme fra i landbruget?	Side	1 af 5

Interviewguide

Formål: Vækstlandmændenes forskellige praksisser synliggøres

Rammer for interviewet

Rammen vil være generelle spørgsmål med forskellige vinkler i forhold til landmandens måde at drive virksomhed på. Selve interviewet skal være styret, så vi kommer rundt om de valgte emner, men der er plads perspektiver, som skulle ligge udenfor interviewrammen. I interviewsituationen spørges efter uddybninger, eksempler, samt be- eller afkræftelse af forskellige udsagn.

Spilleregler

- Baggrunden for undersøgelsen forklares
- Navne på interviewpersoner vil ikke fremkomme i rapporten, da det ikke er relevant
- Interviewet optages, men slettes efter brug – udelukkende for at kunne være nærværende i situationen
- Der er ingen rigtige eller forkerte svar, da interviewet tager udgangspunkt i dig, din virksomhed og din måde at drive virksomhed på.

Personlige egenskaber, kompetencer og værdier

Vil du fortælle lidt om dig selv og din virksomhed?

- Hvad er din alder?
- Hvad er din landbrugsmæssige uddannelse?
- Hvordan startede du?

Vi kan se du tilhører top 2%. Hvorfor ligger du der?

- Hvad gør du anderledes i forhold til dine landbrugskolleger?
- Har du særlige kompetencer?
- Hvordan vil dine kolleger beskrive dig
- Hvad er det, som driver dig? Hvad brænder du for?
- Hvorfor har du valgt at blive landmand?

Hvor ser du dit personlige største forbedringspotentiale?

Hvad får dig til at forandre dig/ændre på din virksomhed?

Strategi

Hvad ser du som dine vigtigste opgaver i virksomheden?

- Direktør / driftsleder

Har du en strategi for virksomheden? En nedskreven virksomhedsstrategi? Hvornår er den sidst opdateret?

Hvad er din strategi baseret på?

- Optimering, vækst, turnaround eller diversifikationsstrategi

Har du et eller flere vækstsmål?

- Hvilke?
- Hvorfor har du valgt lige dette vækstsmål?

Hvem bruger du som sparringspartner omkring strategi?

Hvor bevidst er du omkring fremtiden inden for landbruget, når du lægger strategi?

- Hvor langsigtet er din strategi? (år)
- Er du first mover eller follower?

Hvordan så din strategi ud for 5 år siden?

- Hvorfor så den sådan ud?
- Har du opfyldt de målsætninger, som du satte dig for 5 år siden?

Hvor henter du viden og inspiration omkring strategi?

Hvilke værktøjer bruger du til strategi?

- Mangler du værktøjer på dette område?

Marked og interessenter

Hvem er dine vigtigste interessenter og hvad forventer de af dig?

Hvordan lever du op til deres forventninger/krav?

- Hvor opmærksom er du på trends og forbrugeren, når du lægger strategi?

Kender du de vigtigste udfordringer og potentialer?

Hvordan håndterer du dem?

Hvor kommer din indtjening ind de næste år?

- Kommer der indtægter fra nye forretningsområder?

Hvordan finder du inspiration og viden til forretningsudvikling?

- Hvorfor har du valgt den retning?

Hvordan er behovene for din virksomhed ændret sig de sidste fem år?

Vision

Hvad er din overordnede vision for virksomheden

- Hvorfor har du valgt den?

Hvor ser du de største barrierer/udfordringer og vækstpotentiale fremadrettet for din virksomhed?

Hvordan skulle din virksomhed/produktion gerne se ud om 5 år?

- Hvorfor har du valgt den retning?

Hvordan har behovene for din virksomhed ændret sig de sidste fem år og efter finanskrisen?

Hvilke udfordringer ser du i fremtiden?

Har du taget aktivt stilling til din formuepleje? I så fald hvad har du gjort?

Hvad er dit behov for viden/værktøjer/tiltag i fremtiden?

Hvilke udfordringer ser du i fremtiden?

Hvor ser du det største vækstpotentiale i henholdsvis markedet og produktionen?

Hvordan ser din virksomhed/produktion ud om 5 år?

Ledelse, følgeskab og organisation

Hvordan er din organisering af virksomheden?

Hvordan har du uddelegeret ansvaret i organisationen?

Hvordan vil du beskrive dig selv som leder?

Hvordan vægter du din tid mellem drift og udvikling af virksomheden?

Hvordan implementeres ny viden og nye initiativer i virksomheden

Hvordan er relationen mellem dig og dine medarbejdere?

- Hvordan er vidensdeling med dine ansatte og hvor højt vægter du det?

Hvordan tror du dine medarbejdere opfatter sig som leder?

Kan dine medarbejdere selv prioritere i arbejdsopgaverne og tage initiativ?

Er der stor udskiftning af medarbejdere?

- Hvilke egenskaber er vigtige for dig ved rekruttering af nye medarbejdere?
- Hvordan fastholder du dine dygtige medarbejdere?

Har du primært udenlandske eller danske medarbejdere på din bedrift?

- Er det et bevidst valg? Hvorfor?

Hvordan vægter du efteruddannelse for dig og dine medarbejdere?

Hvilke ledelsesværktøjer bruger du?

- Mangler du værktøjer på dette område?

Hvilken virksomhedskonstruktion har du?

- I/S? A/S? APS? Selveje? Forpagtning? Andet?
- Hvad er årsagen til, at du/I har valgt at organisere på bedriften på den måde?

Kommunikation på gården

Hvordan deler du viden med dine ansatte og hvor højt vægter du det?

Hvordan kommunikerer I med hinanden?

- Holder I tavlemøder, strukturerede møder, via mobiltelefon?
- Hvem er med på hvilke møder?
- Hvordan følger I op på tingene?

Giver du individuel feedback?

Hvordan og hvem implementerer I ny viden/værktøjer/tiltag på bedriften?

- Hvordan sætter I viden/værktøjer/tiltag i spil?

Økonomi

Hvordan er dit økonomistyrings setup?

- Hvad er dit økonomiske fokus?
 - Vækst på topline?
 - Mængde eller kr/kg?
 - Vækst på bundlinje?
 - Andet fokus?
- Hvor er virksomhedens administration?
 - Opsplitning af virksomheden i forretningsområder?
- Lægger du budget?
 - Holder du dine budgetter og laver opfølgning?
 - Hvad kigger du på i dit regnskab?
 - (Bundlinje, soliditetsgrad, afkastningsgrad, fremstillingspris, omsætning, driftsresultater)
 - Hvilke økonomiske nøgletal bruger du til at vurdere drift og udvikling?
- Budgetopfyldning eksempelvis? Evt. KPI rapport? Summax?, Mål/Delmål?
 - Har du en handelsstrategi vedr. salg af afgrøder, mm.
- Hvordan er dit rapporteringssystem?
 - Bruger du dine økonomiske nøgletal aktivt?
 - Hvordan?
 - Kører du ekstern rapportering til f.eks. bank og bestyrelse?
- Intern rapportering til medarbejdere?
 - Hvilke managementværktøjer bruger du?
 - Mangler du værktøjer på dette område?
- Hvad er de største risici på bedriften?
 - Hvordan håndterer du risici? Giv gerne eksempler
 - Hvordan er din risikoprofil – risikovillighed. Høj eller lav?

- h) Hvor højt vægter du købmandsskabet?
 - a. Forhandling med bank?
 - b. Køb og salg?
- i) Hvordan prioriterer du dit finansielle beredskab?

Teknologi

Hvor meget prioriterer du teknologi på din bedrift?

- Herunder maskiner, automatisering, It programmer mv.

Hvornår beslutter du dig for at investere i teknologi?

Hvad er den sidste teknologiske anskaffelse og hvorfor lige det?

Hvor stor betydning tillægger du teknologien i forhold til vækst?

Vækst gennem viden

Hvilken viden er vigtigst for dig?

Hvordan får du fat i den viden i dag?

Hvilke informationskanaler bruger du?

- LandbrugsInfo? Landmand.dk? Landbrugsavisen? Maskinbladet? Viden fra rådgivningsvirksomheder? Udenlandske medier? Børsen? Dansk industri? Danish Crown? Arla? Tidsskrifter? Udenlandske tidskrifter?

Hvordan giver det værdi til din virksomhed?

Hvorfra får du viden, som skaber nye ideer/innovation på din bedrift?

Kalder fremtiden på nye videnskanaler?

- Hvorfor? Og HVordan?

Hvordan omsætter du viden til praksis?

Har du nogen kriterier/forbehold, før du afprøver ny viden/tiltag/værktøjer?

- I så fald hvilke?

Hvornår er viden troværdig?

Hvordan sikrer du dig, at du får relevant viden til tiden?

Hvilken viden er vigtig for dig at få henover året?

I hvilke kontekster mangler du viden?

Netværk

Hvilke netværk bruger du/er en del af?

- Erfa-gruppe (hvilken slags), kolleger (hvilke), medarbejdere, landboforeninger (hvilke)?
- Hvilken viden opnår du fra de forskellige netværk?

Hvad bruger du den viden til konkret? Giv gerne eksempler?

Ser du behov for et andet netværk i fremtiden til at udfordre dig og din virksomhed?

- f.eks. erhvervsledere fra andre brancher, internationale vækstlandmænd og andre
- Ser du et behov for en øget grad at netværk/bestyrelser?

Bestyrelse eller gådråd

Har du en bestyrelse/gådråd?

- Hvem har beslutningskompetencerne?

Hvorfor har du / har du ikke en bestyrelse/gådråd?

Hvilke kriterier har du valgt din bestyrelse/gådråd ud fra?

Hvilken værdi tilfører en bestyrelse eller et gådråd?

Rådgivning:

Hvilke typer rådgivning bruger du?

- Hvor kommer dine rådgivere fra, hvis ikke DLBR?

Stiller du specifikke krav til din rådgiver for at sikre værdi i rådgivningen?

- Hvilke?
- Hvad er din omkostning til rådgivning?

Hvordan skal fremtidens rådgivning se ud?

- Hvad skal der være mere af og mindre af?

Afslutning

SEGES vil gerne have adgang til gårdbestyrelse, gårdråd, netværk, rådgivere til fokusgruppeinterviews?
OK?

Vi er kommet rundt om mange emner, men er der noget, som vi har glemt at spørge om, som er vigtigt for os at vide, når vi laver denne undersøgelse?

Må vi kontakte dig efterfølgende, hvis vi har spørgsmål i forhold til interviewet?

Ville du evt. have lyst til at stille op til et interview med vores kommunikationsafdeling til artikel om dig og din virksomhed?